

**Городская олимпиада младших школьников
и обучающихся 5-6 –х классов «Тулячок»**

2022-2023 учебный год

ТЕХНОЛОГИЯ

муниципальный этап

Творческий проект 5-6 классы

Требования и критерии

Творческие презентации к проектам выполняются участниками заранее. Срок выполнения - с 20 января по 20 февраля 2023 года. **С 21 по 26 февраля 2023** года участники должны предоставить жюри презентацию в электронном виде. Презентацию в электронном виде с пометкой в теме «ЦО №_Тулячок_технология_проект_ФИО_» необходимо выслать на электронные адреса сопредседателей жюри по технологии:

направление «Техника, технология и техническое творчество»

(технология мальчики) – Анашкина Лидия Юрьевна тел. 8-950-912-38-58,

e-mail: lida-anashkina@mail.ru

направление «Культура дома, дизайн и технологии» (технология девочки)

- Лихачёва Ирина Викторовна, тел. 8-953-966-76-26

e-mail: ilikhachieva@mail.ru

Максимальное число баллов за электронную презентацию – 45 баллов, теоретическую часть (тесты и творческое задание) – 55 баллов.

ИТОГО – максимально 100 баллов.

Задания теоретической части олимпиады по технологии выполняются по общему графику проведения муниципального этапа городской олимпиады младших школьников и обучающихся 5-6 –х классов «Тулячок».

Направление «Культура дома, дизайн и технологии»

Номинации проекта:

- 1) кулинария;
- 2) швейное дело;
- 3) прикладное творчество.

Направление «Техника, технология и техническое творчество»

Номинации проекта:

- 1) обработка древесины;
- 2) поделки из бросового материала;
- 3) прикладное творчество.

**Критерии оценки презентации творческого проекта
(Максимальное количество баллов – 45)**

№	Критерии оценки проекта	Баллы	По факту
I	Общее оформление (ориентация на ГОСТ 7.32-2001 Международный стандарт оформления проектной документации)	1	

II	Качество исследования		
2.1	Наличие актуальности и обоснование проблемы в исследовательской сфере	3	
2.2	Формулировка темы, цели и задач проекта	2	
2.3	Определение (выбор) объекта и предмета исследования	1	
2.4	Сбор информации по проблеме (проведение маркетингового исследования для выявления спроса на проектируемый объект труда)	3	
2.5	Предпроектное исследование: анализ исторических прототипов и современных аналогов	4	
2.6	Предложения решения выявленной проблемы. Авторские концепции проекта. Выбор оптимальной идеи.	3	
2.7	Описание проектируемого материального объекта	1	
2.8	Применение методов проектирования и исследования анализируемой проблемы и знание процедур их проведения (умение применять)	3	
III	Креативность и новизна проекта		
3.1	Оригинальность предложенных идей: - форма и функции изделий: соответствие перспективным тенденциям, назначение, авангардность, креативность, следование традициям и т.д. -конструкция: универсальность, энергомичность, оригинальность, легкость и т.д.. -колористика: соответствие актуальным тенденциям, интересное тональное и цветовое решение, значение и символика цветов в представленных объектах	3	
3.2	Новизна и уникальность проекта по различным критериям (разработка и изготовление работ; авторские рисунки; разработка новых техник изготовления; оригинальное применение различных материалов; использование нетрадиционных материалов и авторских технологий)	5	
3.3	Значимость проекта	1	

IV	Разработка технологического процесса		
4.1	Выбор технологии изготовления, видов и классов технологического оборудования, приспособлений	1	
4.2	Качество эскизов, схем, чертежей, технологических карт (уровень графической подачи с использованием компьютерных программ или от руки)	1	
4.3	Соответствие чертежей представленным моделям	2	
4.4	Применение знаний методов дизайнерской работы в соответствующей индустрии	2	
4.5	Экологическая оценка готового изделия и процесса его производства	1	
4.6	Экономическая оценка производства или изготовления изделия	1	
4.7	Умение анализировать результаты исследования, уровень обобщения; предложения по внедрению	2	
V.	Оформление		
5.1	Количество слайдов – 20-30	1	
5.2	Логическая последовательность файлов	3	
5.3	Наличие фотоматериалов, рисунков, чертежей	1	
	ИТОГО	45	